Telegram для НКО

Фатхутдинов Руслан

Руководитель отдела SEO-продвижения

rus@reaspekt.ru

@ruslan_fd

Эксперт Яндекса по обучению

Яндекс Метрика

Сертифицированный специалист

Google Analytics

О нас

Реаспект — агентство performance-маркетинга

40 человек 14 лет

Мы не специалисты по Telegram

*специалистов вообще нет

Идея украдена

ukradeno

Нравится 1

Язык канала
Русский

Категория
Бизнес и стартапы

Размещаем лучшие материалы по интернет-маркетингу, ppc, seo и веб со всего мира.
Контакты
@anisimov_ao — создатель
@ilya_da — маркетинг
@ruslan_fd — автор

4 056	~2.5k	~2k
подписчиков	охват 1 публикации	дневной охват

Данные на 27.02.2018: https://tgstat.ru/channel/@ukradeno

О форматах, *полезных нам*

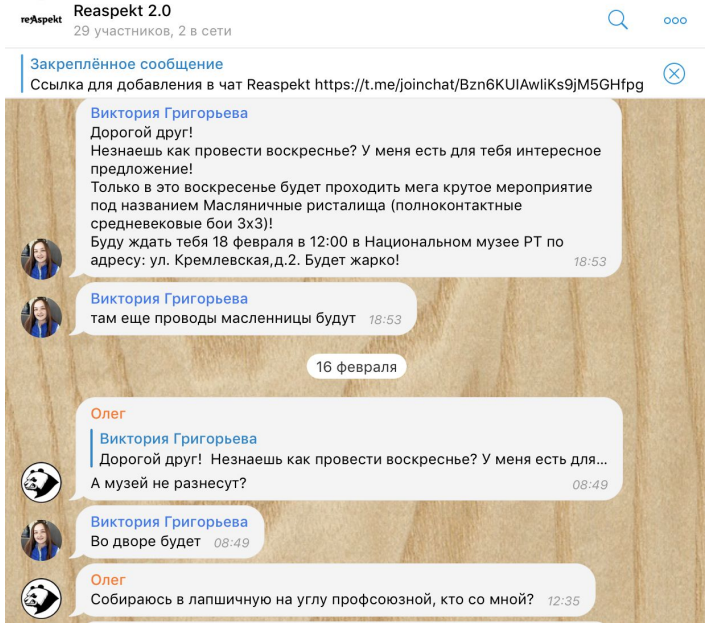
Что предлагает Telegram сейчас?

1. Чаты
2. Боты
3. **Каналы**
4. **Группы**
5. **Публикации**

Группы (*общие чаты*)

Цель: Общение соратников.

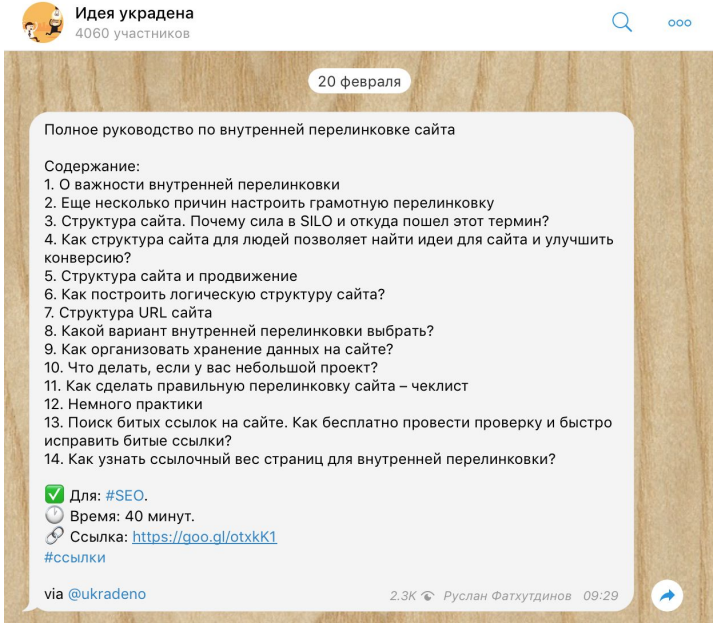
- Чат до 100 000 человек;
- Можно настроить правила и *банить людей* :)
- Общение на любые темы;
- Подключаемые боты;
- Элементы доверия:
  - Фото
  - Описание
  - Название
  - *Внутренние правила*



Каналы

Цель: Информирование о важном.

- Сообщения только от администратора (ов);
- Элементы доверия:
  - Название;
  - Фотография;
  - Описание;
  - Ссылка;
- Стелс режим;
- Подключение ботов.



Публикации (*telegra.ph*)

Цель: Все статьи длиннее двух скроллов — сюда.

- Интерактивный редактор контента;
- «Вечный» хостинг;
- Страницы индексируются поисковыми системами.

О канале "Идея украдена"

@ruslan_fd • August 24, 2017

Канал "Идея украдена" (https://t.me/ukradeno) размещает новости, кейсы, мануалы, исследования и статьи на тему PPC, SEO, веб-аналитики и интернет-маркетинга.

Содержание

- Статистика
- График публикаций
- Партнерство
- Контакты

Правила

Оформление

1. **Изображение**: квадратное (512x512), но хорошо смотрится в круге.
2. **Описание**: О чём? Для кого полезен? Какой контент размещается?
3. **Имя**: *или* говорящее, *или* запоминающееся.
4. **Адрес**: по имени.

Каналы

1. «**No spam**» — Только важные или тематические посты. Одним сообщением.
2. «**Без портянок**» — Лаконичные сообщения о самом главном. Для больших текстов есть telegra.ph.
3. «**SiLENCE!**» — Отправляйте сообщения без звука.
4. «**Я Уникальный**» — этот контент больше нигде не получить, как минимум, в таком формате.

Правила **хорошего тона**:

1. Используйте **#хэштеги**
2. **Reading Time** — Ссылки на статьи или теграф сопровождайте временем чтения.

Публикации

1. Используйте **классический контент-дизайн**. Картинки, списки, подзаголовки, выделения, видео.
2. В длинные статьи добавляйте **содержание**.
3. В начале добавьте **время чтения**.

Привлечение подписчиков

«Первая» волна для канала

1. Определите свою **целевую аудиторию**.
2. Подготовьте **базу**: добавьте все элементы доверия, добавьте несколько постов.
3. Каждый пост в конце должен иметь **сноску** «via @vash-kanal».
4. До 200 подписчиков можно **пригласить из своей записной** книжки.
5. «Сливайте» трафик **из всех тематических мест**: группы, email, сайты.
6. Добавьте в каталоги каналов.
7. Используйте правила.

Цель: «Пробить» 300 подписчиков.

«Вторая» волна

1. **Добавьте группу** для соратников и проинформируйте о ней в канале. В будущем, каждый +n подписчиков напоминайте о группе.
2. Продолжайте «сливать» трафик.
3. Ищите в каталогах каналы с близкой целевой аудиторией. Связывайтесь и предлагайте «ВП» (взаимный пиар).

Немного полезного

Взаимный пиар

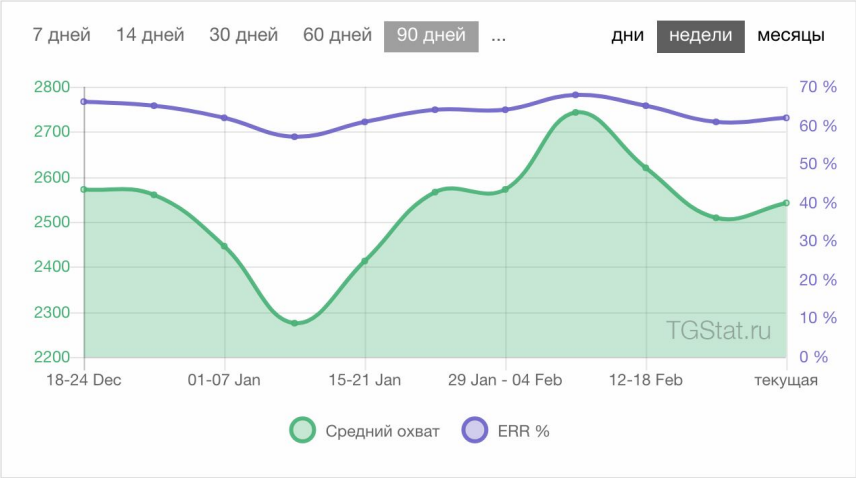
Размещение в своем канале рекомендации другого канала в обмен на аналогичное получение рекомендации на том канале.

1. Не одновременно. Должна быть разница в несколько дней (или сообщений).
2. ВП только с каналами, у которых аналогичная ЦА.
3. Разница в подписчиках — не существенна.
4. Проверяйте на ботов!

Проверка канала

1. Идем на https://tgstat.ru/ и ищем канал.
2. Смотрим ERR (охват аудитории). Если ниже 30% — повод задуматься.

Средний охват поста и ERR%



Ответы на вопросы

Плохая реакция из других источников

Реакция зависит от:

1. Реальный охват поста.
2. Охват аудитории, имеющей телеграм.
3. Уникальность и полезность постов в канале.

Боты: Как и где создавать?

Эту задачу точно может решить эффективно именно бот?

Только ManyBot.

Идеальная периодичность постов

- 1±1 пост в сутки.
- С перерывом на выходные (если канал о том, чем занимаются в будни).
- С 9:00 до 20:00

Эффективный контент

1. Кто целевая аудитория?
2. Какую задачу должен решить канал?

Спасибо за внимание!

Фатхутдинов Руслан

Руководитель отдела SEO-продвижения

rus@reaspekt.ru

@ruslan_fd