

Мастерская по SMM в твоём городе

С 16 ноября 2018 года по 9 декабря 2018 года в рамках проекта “Теплица социальных технологий” проводится конкурс для участников платформы “Теплосеть”.

Победитель вместе с командой (далее - “Организатор”) проекта “Теплица социальных технологий” (далее - Теплица) и медиа-тренерами получит возможность организовать «Мастерскую по SMM» в своём городе.

Что такое «Мастерская по SMM»?

«Мастерская по SMM» – это формат образовательного мероприятия, где в течение двух дней местные активисты, блогеры, сотрудники НКО научатся создавать контент для соцсетей и продвигать городские проекты. Мастерская пройдет 1-2 февраля 2019 года.

Что получит победитель?

Победитель конкурса получит возможность организовать в своём городе мероприятие с интересными спикерами, познакомиться с активными людьми и начать сотрудничество, получить новые интересные идеи и навыки, которые выведут проекты на новый уровень.

Расходы по организации берет на себя команда проекта Теплицы.

Организатору понадобится помощь победителя в выборе площадки, кейтеринга, подборе участников и PR-поддержке мастерской. За помощь в организации мастерской победителю может быть предложено вознаграждение.

Условия проведения мастерской:

- Мастерская проводится в городе России с численностью населения до 550 тыс.человек.
- Если команда Теплицы проводила хакатон или мастерскую в городе победителя в период с 2016 по 2018 гг., то в приоритете становится следующий игрок из другого города с максимальным количеством баллов*.
- Мероприятие должно пройти в городе победителя **1-2 февраля 2019 г.**

*Теплица проводила хакатоны в Новосибирске, Воронеже, Красноярске, Барнауле, Казани, Екатеринбурге, Владивостоке, Санкт-Петербурге, Комсомольск-на-Амуре, Кургане.

Как будет определен победитель?

Победитель – игрок Теплосети*, кто соответствует перечисленным условиям и набравший **наибольшее количество баллов** по состоянию на 20:00:00 по московскому времени 9 декабря 2018 г.

Победитель будет объявлен не позднее 10-го декабря. Подсчет и выбор игрока-победителя будет осуществлен комиссией, состоящей из команды проекта Теплицы: Марией Борисенко, Владом Лавриченко, Алексеем Сидоренко.

Условия участия:

- У игрока есть опыт проведения мероприятий или есть команда, которая готова включиться в подготовку и проведение мастерской.
- Игрок должен обладать свободным временем для подготовки к мероприятию в январе (около 2 часов в неделю) и полностью свободен на выбранные выходные в феврале.
- Игрок имеет гражданство РФ, возраст - 18 лет и старше, наличие паспорта гражданина РФ, наличие свидетельства пенсионного страхования (СНИЛС), рублевого счета в банке.

При определении победителя учитывается следующее:

- Победитель не занимается публичной политической деятельностью, не баллотируется на выборные посты в 2018-2019 гг., не состоит в политических партиях*
- Победитель не занимается публичной религиозной деятельностью*
- Победитель не занимает государственные должности и не является государственным служащим*
- Победитель разделяет ценности [прав человека](#)*

*Ответственность за достоверность информации лежит на победителе.

Поощрительный приз - толстовка, брендированная логотипом Теплицы.

В ноябре 2018 года были отправлены 6 толстовок брендированных логотипом Теплицы активистам, которые провели первые митапы в Вологде, Искитиме, Оренбурге, Магнитогорске и Санкт-Петербурге. Мы решили продолжить эту акцию, и все участники конкурса, кто проведет митапы с 16 ноября по 9 декабря, также получат в подарок толстовку с логотипом Теплицы.

Понятия и термины

Игрок Теплосети – лицо, зарегистрированное на платформе “Теплосеть”.

Организатор - команда проекта Теплицы.

Поощрительный приз - толстовка брендированная логотипом Теплицы.