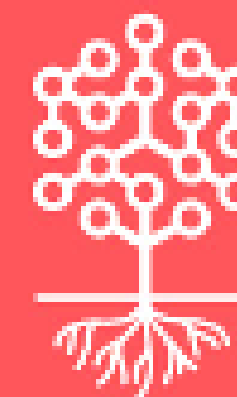


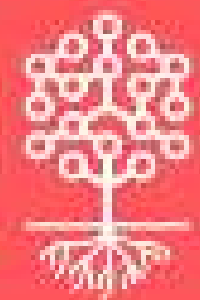
Как помочь НКО собирать деньги?

Мария Черных
руководитель проектов
бюро «Верстак»



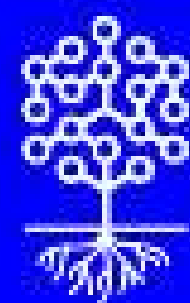
ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Зачем мы разрабатываем продукт?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**Мы меняем отношение
к проблеме и должны
дать возможность
действия пользователям.**

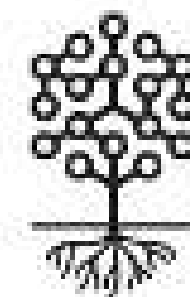


ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Какие действия возможны?

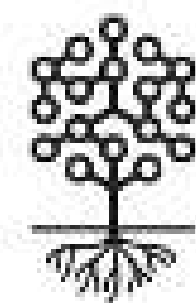
- Шаринг
- Подписаться на соц.сети❖
- Подписаться на рассылку❖
- Дать денег
- Распечатать памятку или что-то сделать
- Стать волонтером

❖Если они классные



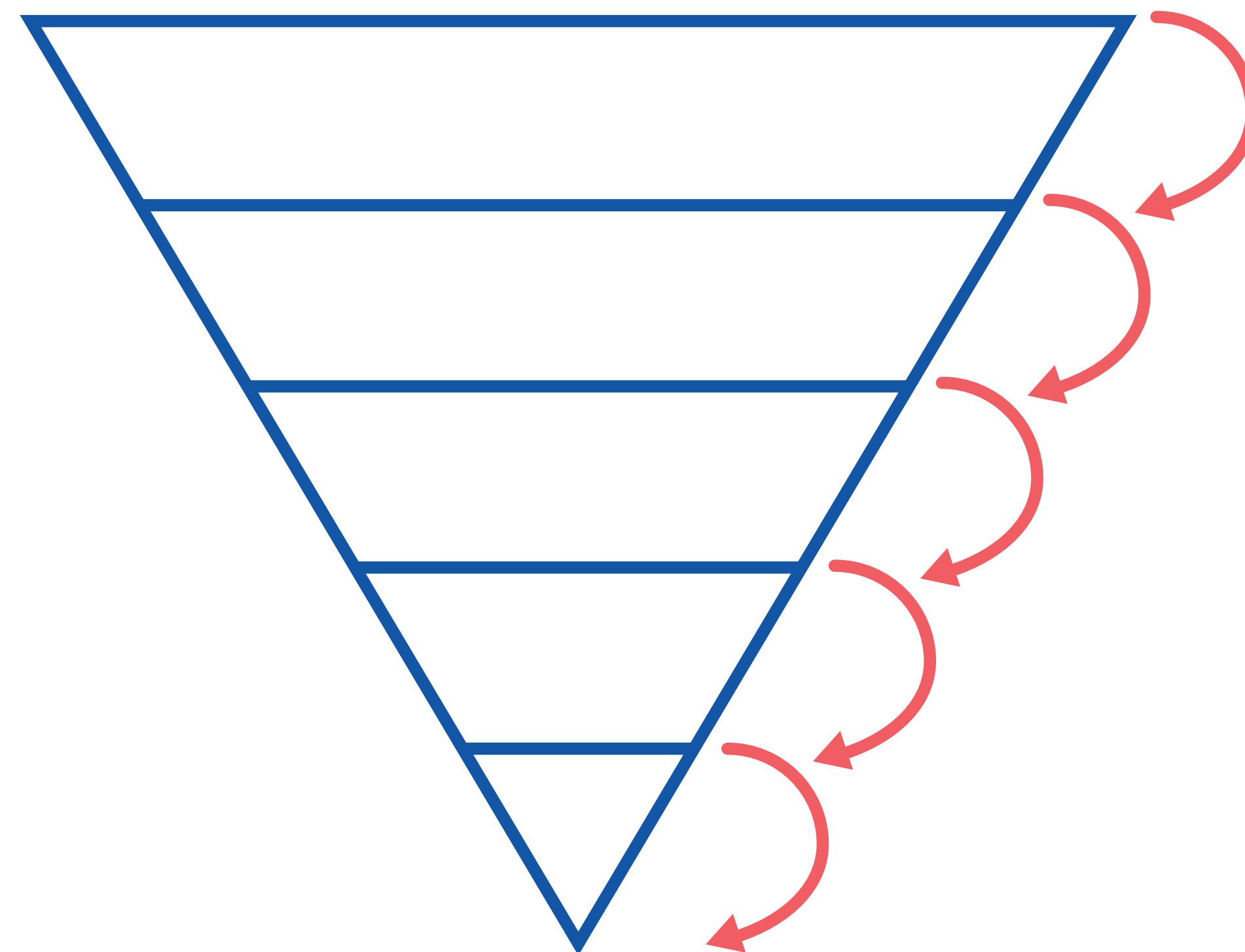
ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**Цели продукта
нужно обсудить
до согласования ТЗ**

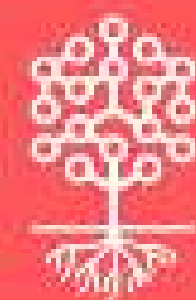
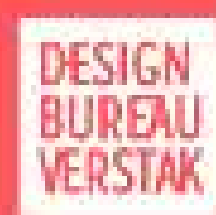


ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Вездесущая воронка продаж и сценарий пользователя

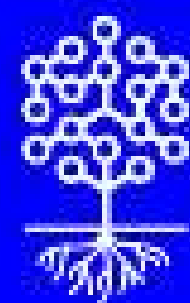


Очень важно, чтобы клиент понимал каждый шаг пользователя, почему это происходит и что будет дальше.



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**Всем нужны деньги.
Ну почти всем**

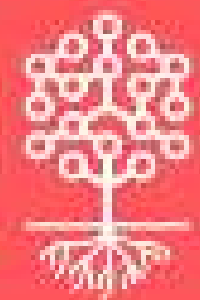


ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Краудфандинг. Контент

1. На что нужны деньги?
2. Какая финальная цель?
3. Какой срок сбора?
4. Почему этот сбор важен и что изменится в итоге?
5. Какая мотивация у доноров? Почему это важно?
6. Почему деньги нужно дать именно вам?
Что подтверждает эффективность?
7. Какие могут быть цифровые «якоря»?

Страница «Поддержать» Повышаем уверенность с каждым блоком



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Собираем лимон правды

Поддержите нас:

1200 Р

600 Р

300 Р

Другая сумма

Ежемесячно

Один раз

Как нас зовут

Ваш Email

Спасибо!

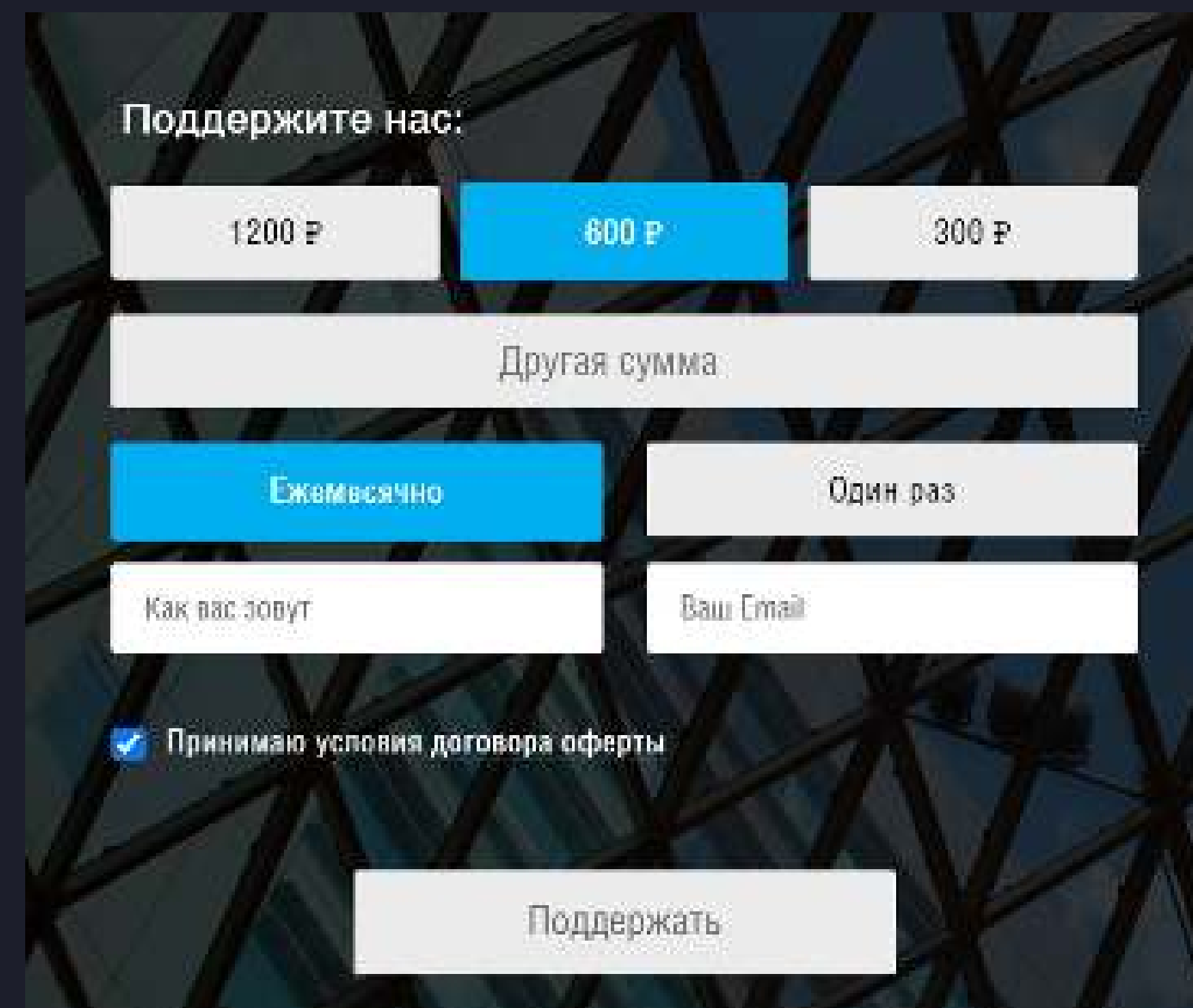
Необходимая сумма собрана



0 руб.
осталось собрать

Три кита:

1. Быстрый доступ
2. Минимум полей
3. Оферта



Поддержите нас:

1200 Р 600 Р 300 Р

Другая сумма

Ежемесячно Один раз

Как вас зовут Ваш Email

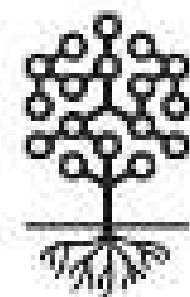
Принимаю условия договора оферты

Поддержать

Платежная форма сайта transparency.org.ru

Что еще не забыть?

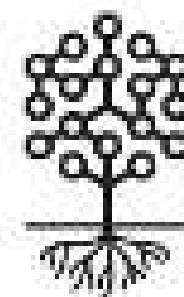
- Прогресс-бар
- Email для связи
- Расшифровка сумм или бюджета
- Ссылки на отчеты и обещание отчета
- Кастомизация квитанции
- Спасибо и сообщения, направленные на донора



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Просто запуска кампании не достаточно

- Сценарий дальнейшей коммуникации
- Возможно дополнительные материалы про сбор
- Карточки со статусом сбора
- Целевые письма, включая ошибки платежа
- **Ура, сбор закрыт!**



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**Когда забыли,
что сбор может
быть закрыт
и прогресс-бар
сломался**

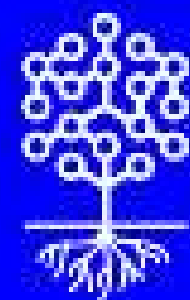


**На самом деле, тут работают
ровно те же правила, что в продажах.
Только нужно всегда помнить о этике.**

1. Не шантажируем

2. Не обманываем ожидания

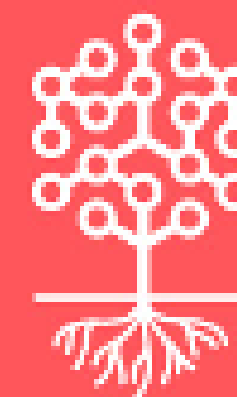
3. Не запутываем



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**— Спасибо
за внимание!**

DESIGN
BUREAU
VERSTAK



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ